PIM SCHMITZ

BERUFLICHE LAUFBAHN

SEIT 2024	**Talpa Holding N.V., Hilversum/Niederlande** Berater
2021 – 2024	**Talpa Network B.V., Hilversum/Niederlande** CEO
2010 – 2024	**Talpa Holding N.V., Hilversum/Niederlande** Geschäftsführer/Director
2018 – 2021	**Talpa Network B.V., Hilversum/Niederlande** Mitglied des Aufsichtsrats
2010 – 2020	**Talpa Media Holding N.V., Hilversum/Niederlande** CEO
2009 – 2010	**Talpa Media Holding N.V., Hilversum/Niederlande** Unabhängiger Berater
2007 – 2009	**Holding Endemol B.V., Hilversum (jetzt: Amsterdam)/Niederlande** Senior Executive Director Corporate Development und M&A
2006 – 2007	**Cyrte Investments B.V., Laren/Niederlande** Manager Private Equity
2003 – 2006	**Talpa Capital B.V., Laren/Niederlande** Manager Private Equity
1994 – 2003	**ABN AMRO Bank N.V., Amsterdam/Niederlande** Vice President



AUSBILDUNG/ EXPERTISE

Pim Schmitz studierte Wirtschaftswissenschaften an der Erasmus-Universität Rotterdam und hält einen MBA in Global E-Commerce. Bis Februar 2024 war er CEO des von John de Mol gegründeten niederländischen Medienunternehmens Talpa Network, an dessen Aufbau er maßgeblich beteiligt war. Vor seinem Einstieg bei Talpa war er viele Jahre u. a. für die ABN AMRO Bank, beim Medienunternehmen Endemol und als privater Investor im Medienbereich tätig. Schmitz bringt eine tiefe Kenntnis des Mediensektors mit und verfügt über besondere Fachkenntnisse in den Bereichen M&A, Finanzierung von Start-ups sowie strategische Beratung.



PERSÖNLICHE DATEN

JAHRGANG
1968

NATIONALITÄT
Niederländisch

WOHNORT
Hilversum/Niederlande

GESCHLECHT
Männlich

PIM SCHMITZ

MITGLIEDSCHAFTEN IN ANDEREN GESETZLICH ZU BILDENDEN (I) UND VERGLEICHBAREN IN- UND AUSLÄNDISCHEN KONTROLLGREMIEN VON WIRTSCHAFTSUNTERNEHMEN (II)

(i) Keine

(ii) Keine

SONSTIGE ERLÄUTERUNGEN

Der Aufsichtsrat hat sich vergewissert, dass Herr Schmitz in der Lage ist, seine Aufgaben für die Gesellschaft uneingeschränkt wahrzunehmen.

Nach Auffassung des Aufsichtsrats ist Herr Schmitz aufgrund seiner langjährigen Erfahrung im Medienbereich und in Finanzierungsfragen ein besonders geeigneter Aufsichtsratskandidat, der das Kompetenzprofil des Aufsichtsrats der Gesellschaft in idealer Weise abrundet.